

Bando di concorso 2010 "La PA che si vede"

Finalità

L'iniziativa ha la finalità di valorizzare il livello produttivo, la creatività e le professionalità coinvolte nei singoli progetti delle Pubbliche Amministrazioni, tesi a cogliere le opportunità della convergenza digitale. Quest'anno il concorso intende premiare le produzioni tenendo conto, in particolare, della soddisfazione e del gradimento dei cittadini, del reale coinvolgimento delle risorse interne, della razionalizzazione dei costi di produzione e dell'utilizzo della multicanalità nella distribuzione dei video.

Beneficiari

Possono partecipare al premio le Pubbliche Amministrazioni che già sperimentano la produzione audiovisiva e le applicazioni interattive rendendole disponibili su diversi canali (web, tv analogica, digitale terrestre, tv via cavo, tv satellitare, mobile tv, monitor dislocati in luoghi ad alta affluenza, ecc.).

Campo di intervento progetti

Il Premio nazionale "La P.A. che si vede - la Tv che parla con te" è composto da quattro categorie:

- 1) Notiziario istituzionale (informazioni di taglio giornalistico e di cronaca sulle attività dell'ente, con riferimento alla pubblica utilità: tg quotidiani o periodici, inchieste, rubriche, interviste ecc...);
- 2) Video promozionale sulle attività dell'Ente (in forma di spot breve che presenti efficacemente all'utenza i servizi dell'Ente nel suo complesso o dei singoli settori);
- 3) Canali tematici (trasmissioni ad hoc su settori e temi specifici di interesse pubblico quali ad es. turismo, salute, lavoro, immigrazione, innovazione, pari opportunità, ecc...);
- 4) Servizi Interattivi delle P.A. che si vedono (applicazioni su televisione digitale - satellitare, terrestre o via cavo, web e rete di telefonia mobile - che utilizzino in modo innovativo le sperimentazioni sull'interattività);
- 5) Servizi turistici (video in cui si valorizzino i servizi turistici offerti dall'Ente, le manifestazioni culturali e più in generale tutte le iniziative di attrazione turistica, ecc

Agevolazioni

La premiazione avverrà a **Roma** a Palazzo Vidoni (sede del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione) tra il **29 novembre e il 3 dicembre 2010**. La data e l'orario saranno resi noti con avviso pubblicato sul sito di Formez PA, www.formez.it, e con comunicazione via mail alle amministrazioni partecipanti.

Presentazione delle domande

Per partecipare al concorso è necessario compilare una [scheda di pre-iscrizione](#), disponibile dall'**8 luglio 2010 all'8 ottobre 2010** sul sito di Formez PA. I prodotti in concorso dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa pena l'esclusione.

Scadenza

29 Ottobre 2010.

Referente

Per informazioni scrivere a lapachesivede@formez.it o contattare la Segreteria Organizzativa del Premio: Arianna Di Tullio 06.84892618, Tiziana Ruggio 06.84892608.

Fonte

Formez.

Link

[Regolamento del concorso](#)